Los partidos en Telegram

El uso de los canales oficiales de Telegram por los partidos

Informe realizado por DataPolitik, **Ciencia de datos contra la desinformación**, un proyecto de la Asociación **Heurística**.

Versión del 03-11-2019.

Informe distribuido bajo licencia Creative Commons Atribución 3.0 No portada (CC BY 3.0)

1. Resumen e interés del informe

Telegram es una aplicación de mensajería cuyo uso está tradicionalmente muy difundido entre los activistas políticos por su mayor privacidad con respecto a WhatsApp, su directa competidora. También las distinguen algunas funcionalidades, aunque en los últimos tiempos WhatsApp haya ido introduciendo algunas, como por ejemplo los canales de difusión.
No disponemos de datos actualizados, pero es un fenómeno evidente que el uso de Telegram se está expandiendo a capas muy variadas de la población, en particular, por ejemplo en Catalunya, donde varias organizaciones utilizan los canales para difundir convocatorias y informaciones.

En este informe **analizamos la comunicación de los mayores partidos políticos en sus canales oficiales de Telegram**. **En un canal la información se difunde de manera unidireccional**, los administradores son los únicos que pueden enviar mensajes y contenido multimedia. L**os demás usuarios pueden suscribirse a este canal y recibir información actualizada**.

PSOE y Podemos fueron pioneros en utilizar este canal de difusión empezando a los pocos meses que Telegram ofreciera esta funcionalidad (septiembre 2015). Aun así, el factor tiempo no ha beneficiado a los dos partidos en la misma manera: mientras **Podemos domina en número de usuarios suscritos (más de 300 mil)**, el PSOE, con poco más de 3000 suscriptores se queda al mismo nivel que los demás partidos.

Por otra parte, **el Partido Popular es el que hace un uso más masivo de su canal**, habiendo enviado **más de 7000 mensajes** desde que se abrió.

Respeto al contenido de los mensajes, **el PSOE añade por lo menos un enlace en casi el 80% de los casos**, el Partido Popular en casi el 70%, el resto de partidos se quedan alrededor del 50%. Los mensajes que no contienen enlaces suelen ser convocatorias a actos o información de agenda.

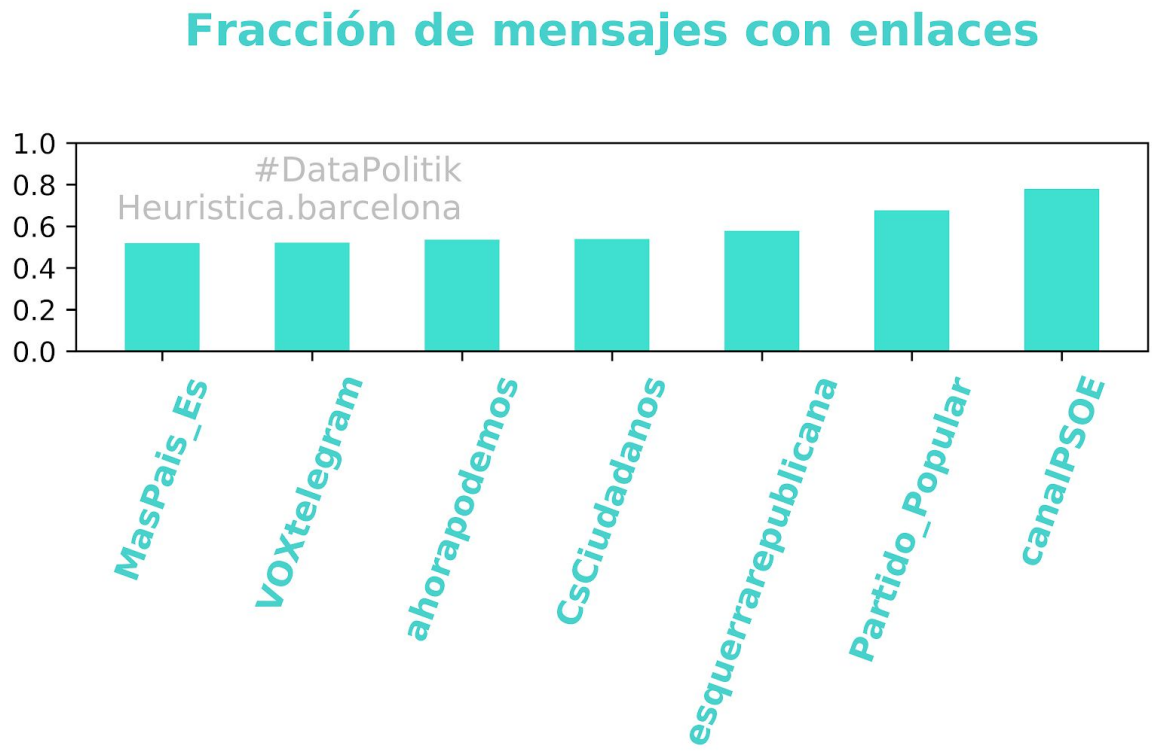
Del análisis de los enlaces compartidos se desprende que **todos los partidos utilizan su canal oficial de Telegram casi exclusivamente para difundir contenido propio producido en otras plataformas** (Twitter, Facebook, Youtube, etc.). Es decir, el canal oficial es para todos los partidos en una manera de **proporcionar contenidos a sus afines para que lo difundan en las redes sociales**. Mientras que para el resto de partido la red social objetivo principal es Twitter, **VOX prefiere difundir material audiovisual proprio publicado en Youtube**.

El PSOE es el único partido en difundir en su canal oficial enlaces que permiten a sus suscriptores publicar de manera automática tweets y posts de facebook *predefinidos*. Una práctica que roza el spam.

2. Estadísticas básicas

Nombre del canal	**Fecha del primer mensaje**	**Suscriptores** (al 2/11/19)	**Mensajes enviados** (al 2/11/19)
canalPSOE	26/11/2015	3267	4189
ahorapodemos	23/11/2015	**32210**	1003
Partido_Popular	15/04/2016	2575	**7020**
CsCiudadanos	16/10/2017	2983	852
MasPais_Es	25/09/2019	2381	81
Esquerrarepublicana	19/02/2016	6422	819
VOXtelegram	15/10/2018	11532	234

3. Análisis de la información difundida

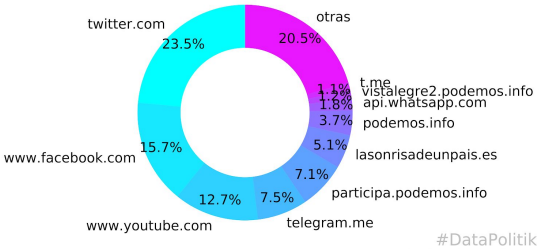


El PSOE pone un enlace en casi el 80% de sus mensajes, el Partido Popular en casi el 70%, mientras los demás en alrededor del 50%.

3.1 Enlaces web

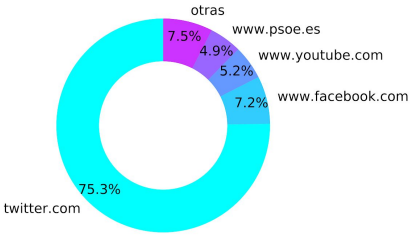
Analizamos ahora a qué webs apuntan los enlaces en los mensajes de cada partido.

ahorapodemos



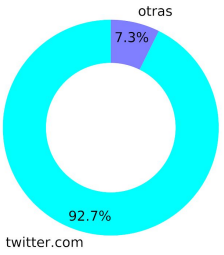
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

canalPSOE



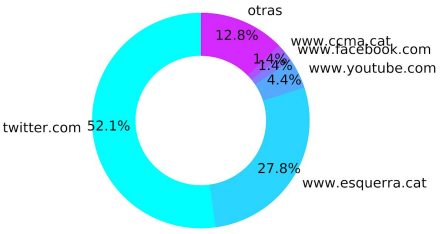
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

CsCiudadanos



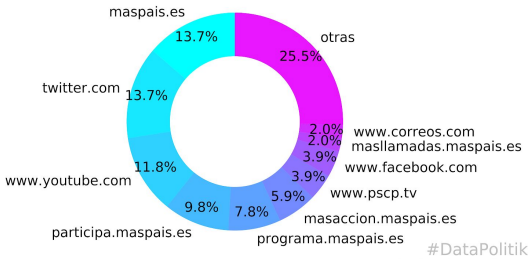
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

esquerrarepublicana



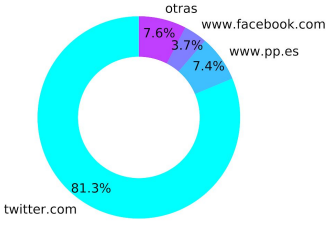
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

MasPais_Es



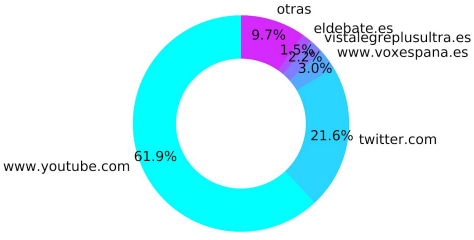
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

Partido_Popular



#DataPolitik
Heuristica.barcelona

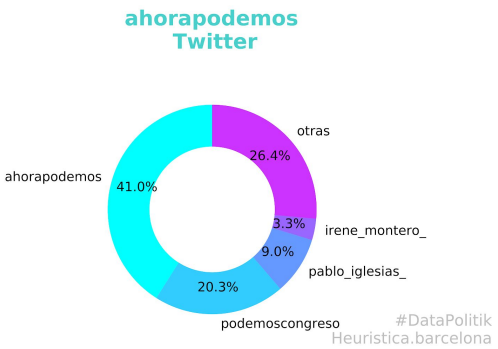
VOXtelegram

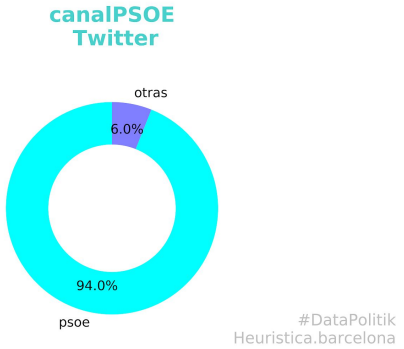


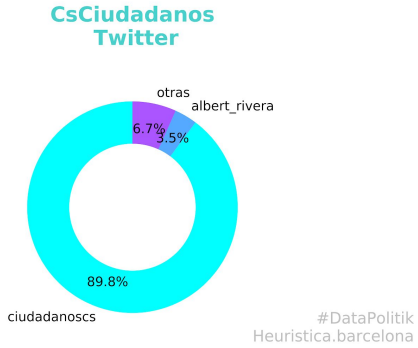
#DataPolitik
Heuristica.barcelona

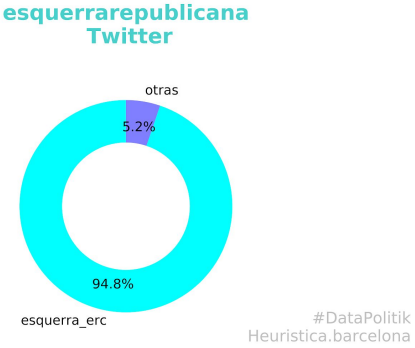
3.1 Twitter

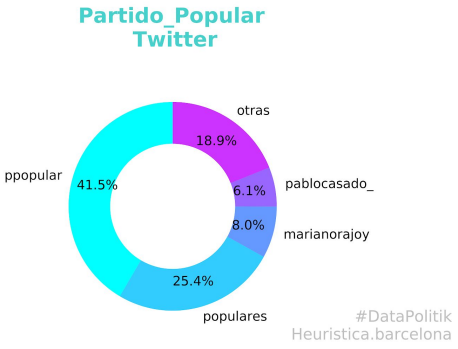
De los enlaces a Twitter de los partidos que tienen ésta como plataforma mayoritariamente enlazada, analizamos a qué contenido concreto apuntan, indicando el usuario autor del Tweet enlazado.









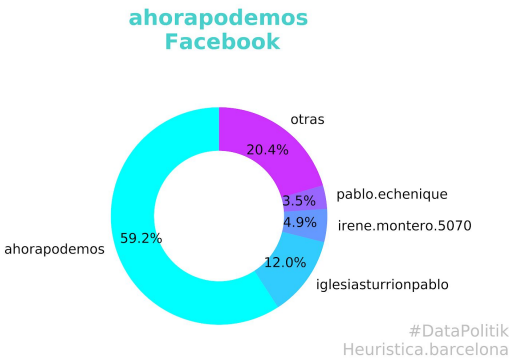


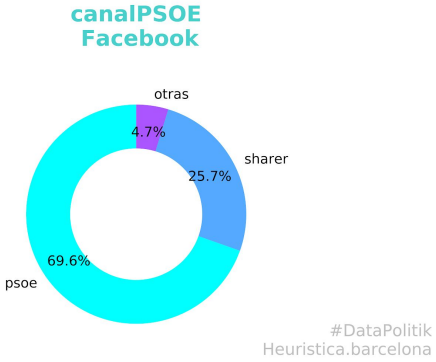
Cabe destacar que en el caso del PSOE hemos encontrado más de 80 enlaces que llevaban a la publicación automatizada de un tweet predefinido.

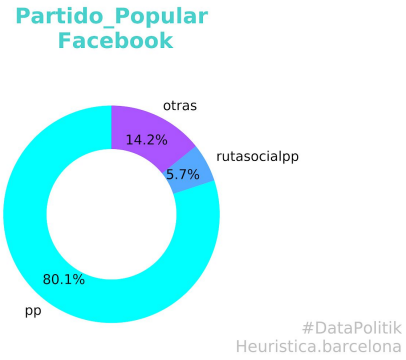
Aquí un ejemplo: https://bit.ly/2R6ydN7

3.2 Facebook

De los enlaces a Facebook de los partidos que tienen ésta como plataforma enlazada en una fracción relevante de sus mensajes , analizamos a qué contenido concreto apuntan, indicando el usuario o la página autor del post enlazado.







Cabe destacar que en el caso del PSOE hemos encontrado más de 80 enlaces que llevaban a la publicación automatizada de un post predefinido.

Aquí un ejemplo: https://bit.ly/2T2MwUs